



Department 1

Management

Alle Lehrstühle außer dem Lehrstuhl von Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Rosenthal und Prof. Dr. Nancy Wunderlich sind im Technologiepark 21, 1. und 2. OG



Lehrstühle im Department



Prof. Dr. René Fahr
Sprecher des Dep. 1
Betriebswirtschaftslehre,
insb. Corporate
Governance



Prof. Dr. Andreas Eggert
Betriebswirtschaftslehre,
insb. Marketing



Prof. Dr. Dr. h.c.
Dr. h.c. Klaus
Rosenthal
Marketing



Prof. Dr. Nancy
Wunderlich
Betriebswirtschaftslehre,
insb. Dienstleistungs-
management



N.N.
(WiSe
2012/2013?)
International
Business



Prof. Dr. Martin Schneider
Betriebswirtschaftslehre,
insb. Personalwirtschaft



Prof. Dr. Bernd Frick
Organisations- und
Medienökonomie



Jun.prof'in Dr. Anja
Iseke
Organizational
Behaviour



Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Managerial Economics



An Berufsprofilen orientierte beispielhafte Studienverlaufspläne

- **Marketing**
- **Strategisches Management**
- **Personalmanagement**

- **für Wirtschaftswissenschaften und IBS auf der WIWI-Homepage unter dem jeweiligen Studiengang („Berufsbilder“) verfügbar!**

Bachelor of Science Wirtschaftswissenschaften

Studienjahr 12/13 – Beispielablauf: Strategisches Management

Assessmentphase (60 ECTS-Punkte)	1.	W1101 Grundzüge der BWL A (10)	W1301 Grundzüge der Wirtschaftsinformatik (10)	E1711 Mathe I (5) W1471 Statistik I (5)
	2.	W1201 Grundzüge der BWL B (10)	W1401 Grundzüge der VWL (10)	E1712 Mathe II (5) W1472 Statistik II (5)
Profilierungsphase (120 ECTS-Punkte)	3.	W2441 Game Theory (10)	E2714 Mathematik III für Wiwi (10)	W2263 Entscheidungstheorie (10)
	4.	W 2164 Grundlagen der Corporate Governance (10)	Statistik/Ökonometrie Module(10)	Major-Breite BWL / VWL / WiPäd (10)
	5.	W2171 Managerial Economics (10)	Methoden der Wirtschaftsinformatik (10)	W2421 Multinational Firm (10)
	6.	W2131 Organisation und Management (10)	Bachelorarbeit (10)	Major-Breite BWL / VWL / WiPäd (10)

Bachelor of Science Wirtschaftswissenschaften

Studienjahr 12/13 – Beispielablauf: Marktforscher

Assessmentphase (60 ECTS-Punkte)	1.	W1101 Grundzüge der BWL A (10)	W1301 Grundzüge der Wirtschaftsinformatik (10)	E1711 Mathe I (5) W1471 Statistik I (5)
	2.	W1201 Grundzüge der BWL B (10)	W1401 Grundzüge der VWL (10)	E1712 Mathe II (5) W1472 Statistik II (5)
Profilierungsphase (120 ECTS-Punkte)	3.	W2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens (10)	E2714 Mathematik III für Wiwi (10)	W2421 Multinational Firm (10)
	4.	W2131 Organisation und Unternehmensführung (10)	W2473 Einführung in die multivariate Statistik mit SPSS (5) und W2483 Angewandte Statistik (5)	W2311 IT-gestütztes Controlling (10)
	5.	W2111 B2C-Marketing (10)	W2316 Methoden des Projektmanagements (5) und W2356 Methoden der IT-Investitionsbewertung	W2121 B2B-Marketing (10)
	6.	W2112 Retailing (5) und W2114 Negotiation (5)	Bachelorarbeit (10)	W2113 Dienstleistungsmanagement (10)



Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Corporate Governance (www.quantitative-cg.de)



Prof. Dr. René Fahr

Mitarbeiter:

- Behnud Djawadi
- Christiane Hinerasky
- Elmar Janssen

SHK (Sekretariat):

- Anica Rose
- Cheryll Webb

Module des Lehrstuhls Corporate Governance (1)

- **W2164 Grundlagen der Corporate Governance (GCG)**
 - Prof. Dr. René Fahr/Elmar Janssen
 - 10 ECTS
 - Sommersemester
 - Praktikervorträge

- **W216? Sustainability**
 - Prof. Dr. René Fahr/N.N.
 - 5 ECTS
 - Wintersemester (Forschungssemester im kommenden Wintersemester, geplanter Start: Wintersemester 13/14)
 - Mischung zwischen Vorlesungs- und Seminarformat

Module des Lehrstuhls Corporate Governance (2)

- **(W2165 Unternehmenspolitik im internationalen Kontext)**
 - Prof. Dr. René Fahr/N.N.
 - Wintersemester/Sommersemester
 - 5 ECTS
 - Blockseminar zu Thema nach besonderer Ankündigung, häufig interdisziplinär oder Einbindung von Praktikern.
 - Wird nicht regelmäßig angeboten

Zielgruppe des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Corporate Governance

- **Benötigte Fähigkeiten:**
 - BWL A, Grundlagen Mikroökonomie (GCG), bzw. Englisch (CCG), idealerweise Mathe I und Statistik.
- **Geförderte Fähigkeiten:**
 - Analyse von Entscheidungssituationen im strategischen Management, Schreiben und Präsentieren in Englisch
- **Vermitteltes Wissen:**
 - Institutionelle Grundlagen und Instrumente der Konzernsteuerung und Kontrolle, Personal- und Organisationsökonomik, Interpretation empirischer Analysen.
- **Mögliche Berufsfelder**
 - (strategisches) Management, Vorstandsassistenz, Personalabteilungen, Unternehmensberatung (Strategie, Change Management, Personal/Vergütung)

Lehrstuhl für Marketing



Prof. Dr. Eggert & Team
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insb. Marketing



Module des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing (1)

- **B2C-Marketing**
 - Prof. Dr. Andreas Eggert und Team
 - 1/3 englischsprachig
 - 10 ECTS
 - Wintersemester
- **Negotiation: Theory and Techniques in a Global Economy**
 - Ph.D. James A. Eckert, Western Michigan University
 - englischsprachig
 - 5 ECTS
 - Sommersemester (geplant)



Module des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing (2)

- **Retailing: How to Turn Shoppers into Customers**
 - Ph.D. Gary Hunter, Illinois State University
 - englischsprachig
 - 5 ECTS
 - Sommersemester (geplant)

Zielgruppe des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing

- **Mögliche Berufsfelder**
 - Marketing Manager, Key Account Manager, Sales Manager (in Industrieunternehmen, im Handel)
 - Market Researcher (in Marktforschungsinstituten)
 - Unternehmensberater
 - u. v. m.
- **Geförderte Fähigkeiten**
 - **Faktenwissen:** Austauschtheorie des Marketing, Theorie des Konsumentenverhaltens
 - **Methodenwissen:** Erklärung von Fragestellungen des Marketings mit Hilfe fortgeschrittener statistischer Methoden (z.B. Multidimensionale Skalierung, Conjoint Analyse)
 - **Transferkompetenz:** Lösung von Marketingproblemen durch die Anwendung der erlernten Theorien und Konzepte

Lehrstuhl für Marketing

- **Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Rosenthal**

- Sprechstunde: Di 13:00-14:00 (C3.331)
- Vorherige Anmeldung bei Frau Kelsey



- **Sekretariat: Ingrid Kelsey**

- Öffnungszeiten: Di 09:00-12:00 & Mi 09:00-12:00 (C3.337)
- Email: ingrid.kelsey@wiwi.uni-paderborn.de

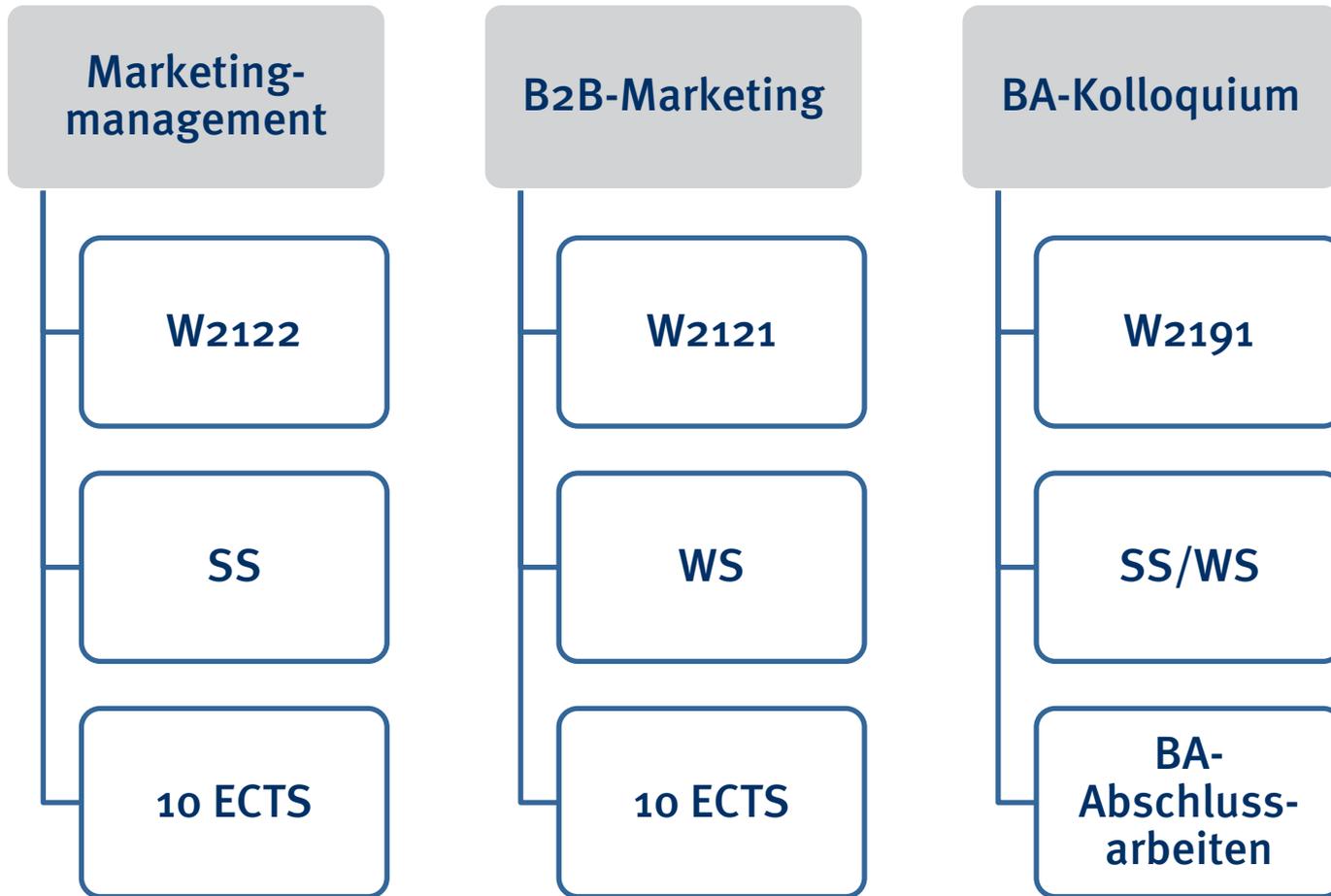
Lehrstuhl Team

- **Lisa Hoffmann, M.A.**
 - Kursbetreuung: Marketingmanagement (BA-Modul)
 - Sprechstunde: siehe Homepage (C3.329)
 - Email: Lisa.Hoffmann@wiwi.uni-paderborn.de

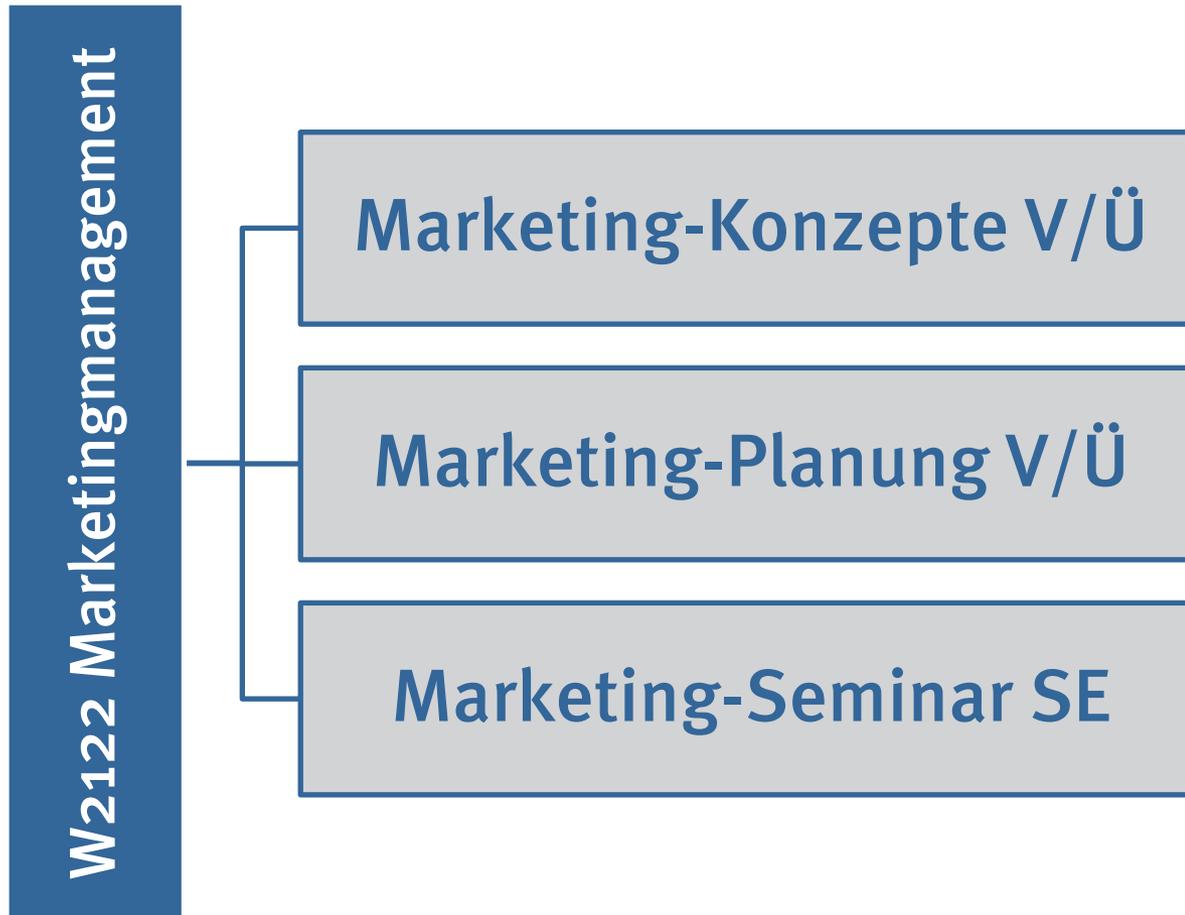
- **Nadine Knefelkamp, M.A.**
 - Kursbetreuung: Marketingphilosophie und –theorie (MA-Modul)
 - Sprechstunde: siehe Homepage (C3.339)
 - Email: Nadine.Kniefelkamp@wiwi.uni-paderborn.de

- **Nadin Stajanko, M.A.**
 - Kursbetreuung: B2B-Marketing (BA-Modul)
 - Sprechstunde: siehe Homepage (C3.334)
 - Email: Nadin.Stajanko@wiwi.uni-paderborn.de

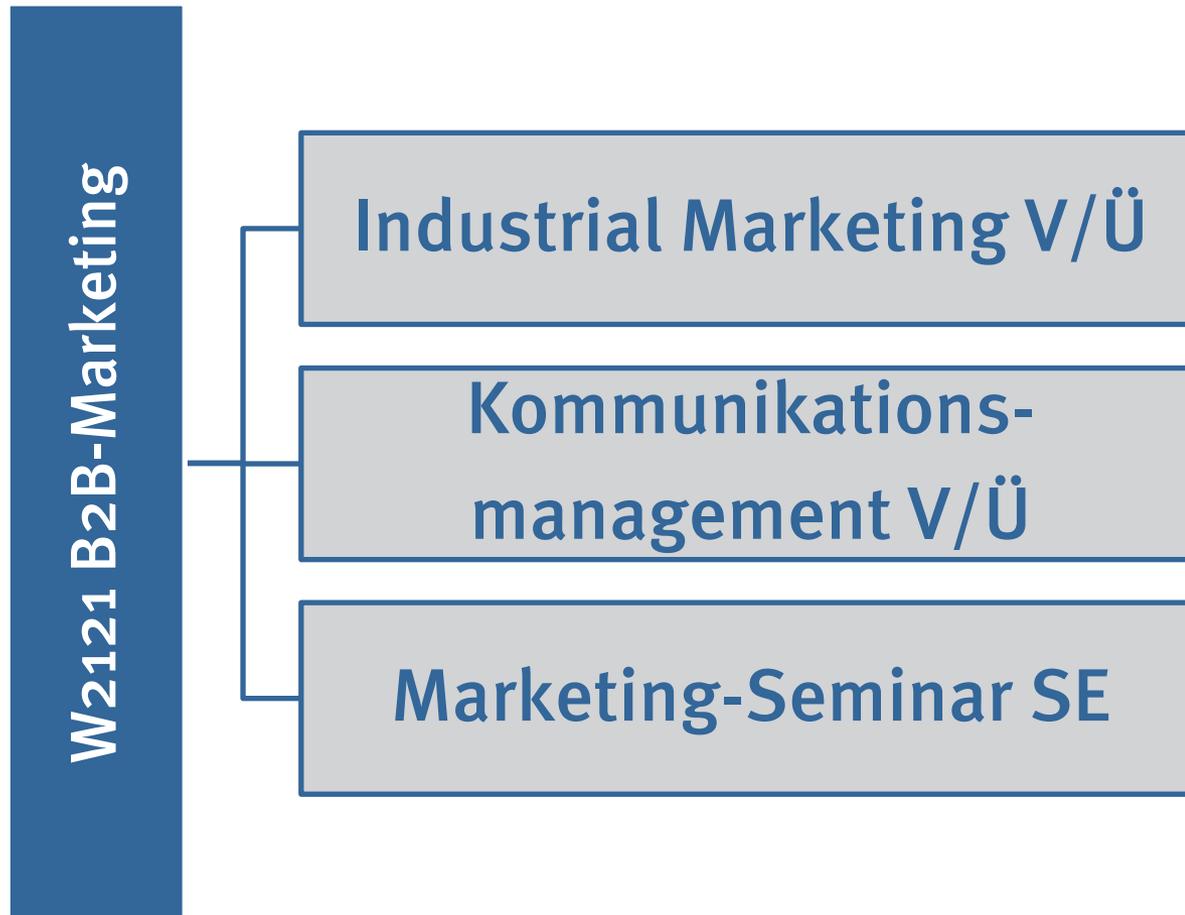
Veranstaltungen



Marketingmanagement



B2B-Marketing



Exposé

- **Suchfelder des Lehrstuhls für Marketing**

- Management von Kundenbeziehungen
- Dissolution Management
- Un-/Profitabilität von Kunden
- Management von problematischen Kundenbeziehungen
- Wissensmanagement, insbesondere Barrieren der Wissensteilung
- Forschungsfragen des Marketings im Kontext sozialpsychologischer Theorien
- Unternehmenskommunikation und Soziale Medien
- Weitere Suchgebiete/Themenfelder unter

<http://wiwi.uni-paderborn.de/dep1/marketing-prof-rosenthal/abschlussarbeiten/>

- **Informationsveranstaltung:**

- 26.06.2012 von 16:15 - 17:15 Uhr in C4.234

Zielgruppe des Lehrstuhls für Marketing

- **Geförderte Fähigkeiten**
 - Kooperations- und Teamfähigkeit durch Gruppenarbeit
 - Wissenschaftliche und praxistaugliche Darstellung des Wissens
- **Vermitteltes Wissen**
 - Grundlagen der Marketingplanung und des Industriegütermarketings
 - Systematischer Einsatz der Kommunikation für Unternehmen
 - Kenntnis von Managementkonzepten
- **Mögliche Berufsfelder**
 - Marketingmanagement
 - Marketingplanung und -forschung
 - Strategisches Unternehmensmanagement
 - Unternehmensberatung

Lehrstuhl für Personalwirtschaft



Prof. Dr. Martin Schneider und Team
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insb. Personalwirtschaft



Module des Lehrstuhls für Personalwirtschaft (Martin Schneider) u. verwandte Angebote

Wintersemester:

- W2145 Comparative and International Employment Relations (5 ECTS, in Englisch)
- Leadership in Practice (5 ECTS, in Englisch)
(Dr. Florian Turk)
- Grundlagen der Personalwirtschaft (5 ECTS)

Sommersemester:

- W2146 Methoden der Personalarbeit (5 ECTS)
(Hon.-Prof. Günther Goth)
- W2152 Seminar in Personalwirtschaft: Filme (5 ECTS)
- W2140 Cross-Cultural Management (5 ECTS)
(Prof. Shekhar Pandey)

Zielgruppe Personalwirtschaft (Martin Schneider):

- **Benötigte Fähigkeiten:** Grundlagen in Mikroökonomik und Englisch
- **Geförderte Fähigkeiten:** Gedankliche Durchdringung von Personalentscheidungen, Schreiben und Präsentieren in Englisch
- **Vermitteltes Wissen:** Institutionelle Grundlagen, Instrumente der Personalarbeit, Personalökonomik
- **Mögliche Berufsfelder:** Tätigkeit in Personalabteilungen, Tätigkeit im Management, Unternehmensberatungen

Verwandtes Lehrangebot des Lehrstuhls für Personal- und Organisationspsychologie



•Prof. Dr. Niclas Schaper

Module:

Wintersemester:

- K2851 Arbeits- und Personalpsychologie (5 ECTS)

Sommersemester:

- K2852 Organisationspsychologie (5 ECTS)

Zielgruppe Personal- und Organisationspsychologie (Niclas Schaper):

- **Mögliche Berufsfelder: Tätigkeit in Personalabteilungen, Tätigkeit im Management, Unternehmensberatungen**
- **Geförderte Fähigkeiten: Gedankliche Durchdringung von Personalentscheidungen**
- **Grundlagenwissen in: Psychologische Grundlagen der Personalarbeit, Instrumente der Personalarbeit**

Lehrstuhl für Organisations- und Medienökonomie



Prof. Dr. Bernd Frick



Sekretariat:
Ingrid Kelsey

Mitarbeiter:

- Dr. Christian Deutscher
- Andre Kolle
- Linda Kurze
- Friedrich Scheel

Module des Lehrstuhls Organisations- und Medienökonomie (1)

- **W2131 Organisation und Unternehmensführung**
 - Prof. Dr. Bernd Frick/Dr. Christian Deutscher/Andre Kolle
 - 10 ECTS
 - Sommersemester
 - Unternehmensplanspiel, Abschlussklausur

- **W2132 Freakonomics: Surprising Effects of Applied Economics**
 - Prof. Dr. Bernd Frick/Linda Kurze/Friedrich Scheel
 - 5 ECTS
 - Sommersemester
 - englischsprachig
 - Präsentation, mündliche Mitarbeit, Abschlussklausur

Module des Lehrstuhls Organisations- und Medienökonomie (2)

- **W2134 Sport Economics**
 - Prof. Dr. Bernd Frick/Prof. Brad Humphreys/Friedrich Scheel
 - 5 ECTS
 - Sommersemester
 - englischsprachig
 - Abschlussklausur

- **W2135 Health Care Systems around the World**
 - Prof. Dr. Bernd/Prof. Jane Ruseski/Friedrich Scheel
 - 5 ECTS
 - Sommersemester
 - englischsprachig
 - Abschlussklausur

Zielgruppe des Lehrstuhls für Organisations- und Medienökonomie

- **Benötigte Fähigkeiten:**
 - BWL A, Grundlagen Mikroökonomie , Englisch; idealerweise Mathe I und Statistik I
- **Geförderte Fähigkeiten:**
 - Verknüpfung von theoretischer Analyse und empirischer Überprüfung, Unternehmerisches Handeln, Schreiben und Präsentieren in Englisch
- **Vermitteltes Wissen:**
 - Theorie- und empiriegeleitete Formulierung konkreter und zugleich umsetzbarer Handlungsempfehlungen in den Bereichen der Personal-, Organisations-, Sport- und Medienökonomik
- **Mögliche Berufsfelder:**
 - (Strategisches) Management, Unternehmensberatung, Vorstandsassistenz, Forschungseinrichtungen, uvm.

Lehrstuhl für Managerial Economics



**Prof. Dr.
Wendelin Schnedler**

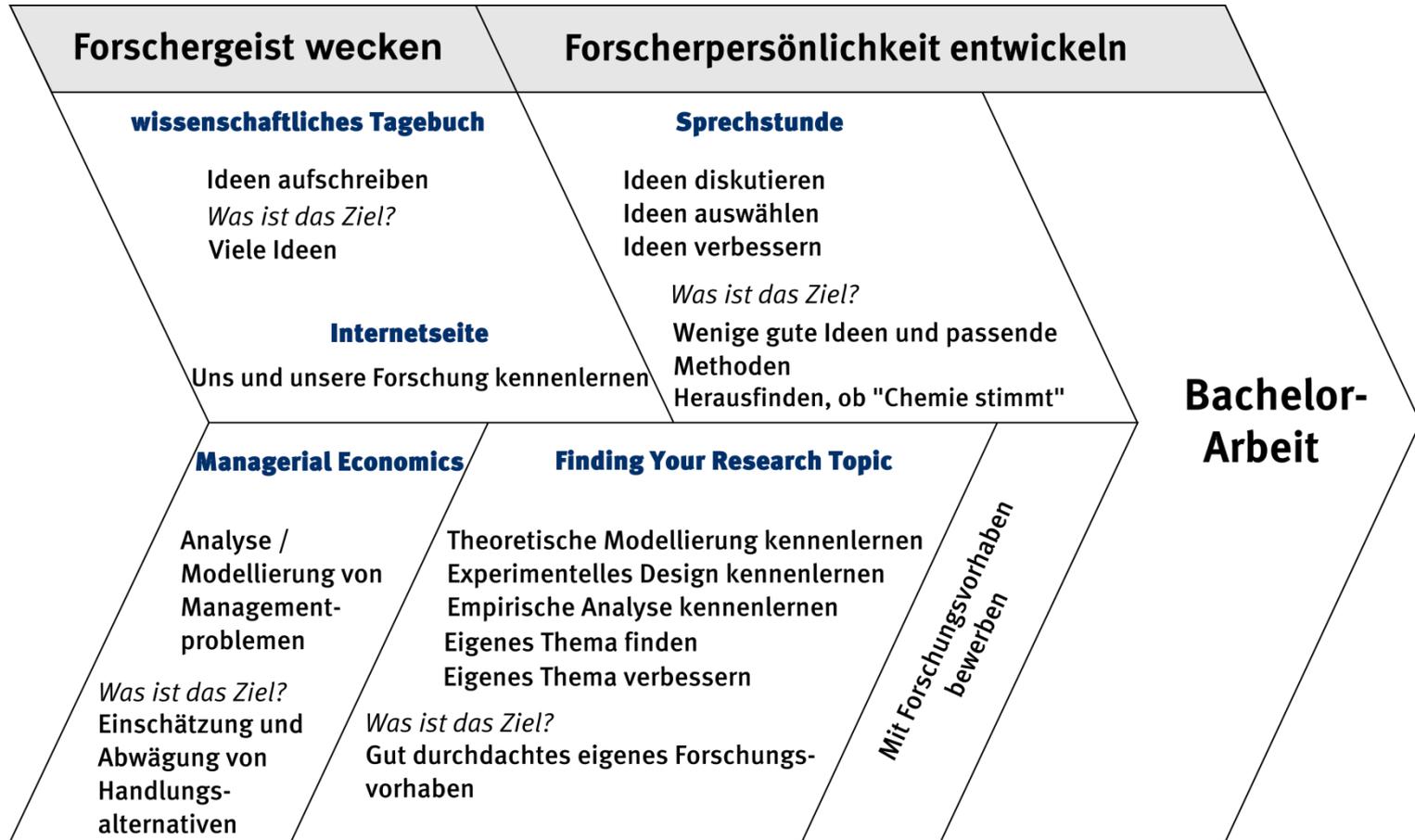
Mitarbeiter:

- Özgür Bati
- Wilhelm Klat
- Silvia Lübbecke

SHKs (Sekretariat):

- Nelli Andrias
- Julia Meier
- Claudia Witkowski

Lehrangebot des Lehrstuhls Managerial Economics



3. SEMESTER

4./5. SEMESTER

6. SEMESTER



Prinzipien unserer Lehrveranstaltungen

- Anwendung von ökonomischen Modellen auf praktische (Management-) Probleme
- Interaktion mit Studenten während der Kurse
- Aufgeteilte Prüfungsleistungen (im Semester)
- Förderung und Anregung von Forschung



Zielgruppe des Lehrstuhls Managerial Economics

Benötigte Fähigkeiten:

Bereitschaft sich formale Werkzeuge (Mathe, Spieltheorie, Industrieökonomie) anzueignen, um sie anzuwenden

Geförderte Fähigkeiten:

Darstellung von Entscheidungssituationen in Modellen, Lösungsfindung im Modell, Interpretation der Ergebnisse

Vermitteltes Wissen:

Spieltheorie, Bestimmung optimalen Verhaltens, Vorhersagen, empirische Überprüfung der Vorhersagen

Juniorprofessur Organizational Behavior

Jun.-Prof. Dr. Anja Iseke

- Sprechstunde: mittwochs 11-12 Uhr
- vorherige Anmeldung per eMail
- aiseke@wiwi.upb.de



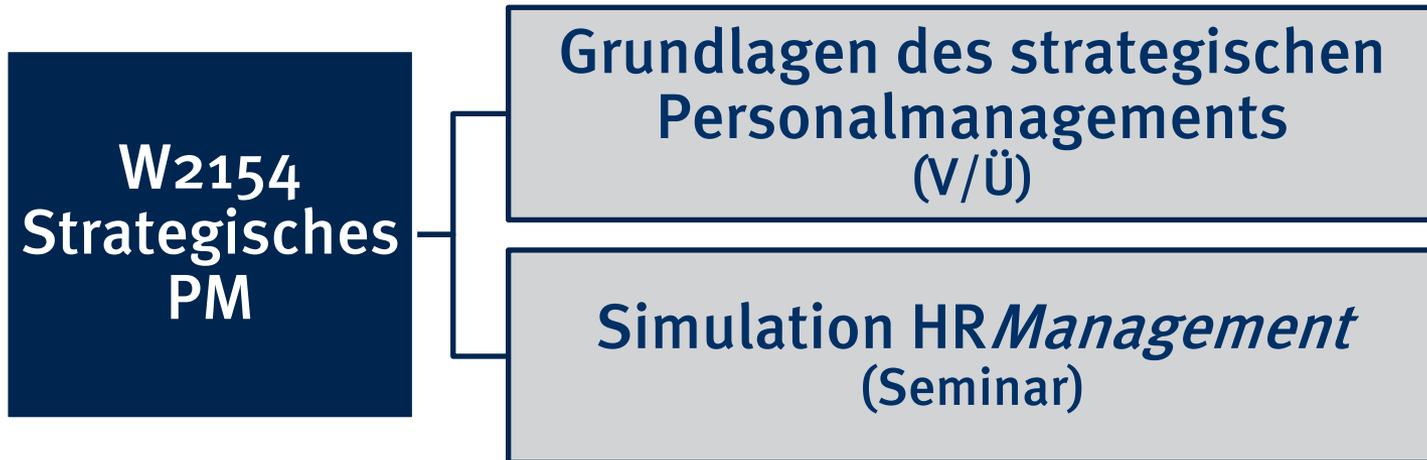
Organizational Behavior untersucht menschliches Verhalten im Kontext von Organisationen

- interdisziplinäre Erklärungsansätze
- empirische Studien



W2154 Strategisches Personalmanagement

- 10 ECTS
- Wintersemester
- Anja Iseke und Yanick Kemayou



Zielgruppe der Juniorprofessur Organizational Behavior

Voraussetzungen

- BWL A, Englisch, idealerweise Statistik I
- Motivation, im Team zu arbeiten und englischsprachige Texte zu lesen

Geförderte Fähigkeiten

- Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse zur Lösung praktischer Problemstellungen des Personalmanagements
- Interpretation empirischer Studien

Vermitteltes Wissen

- Instrumente des Personalmanagements
- sozioökonomische Erklärungsansätze
- Methoden der empirischen Personalforschung

Mögliche Berufsfelder

- Management, Personalabteilungen, Unternehmensberatungen

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Dienstleistungsmanagement

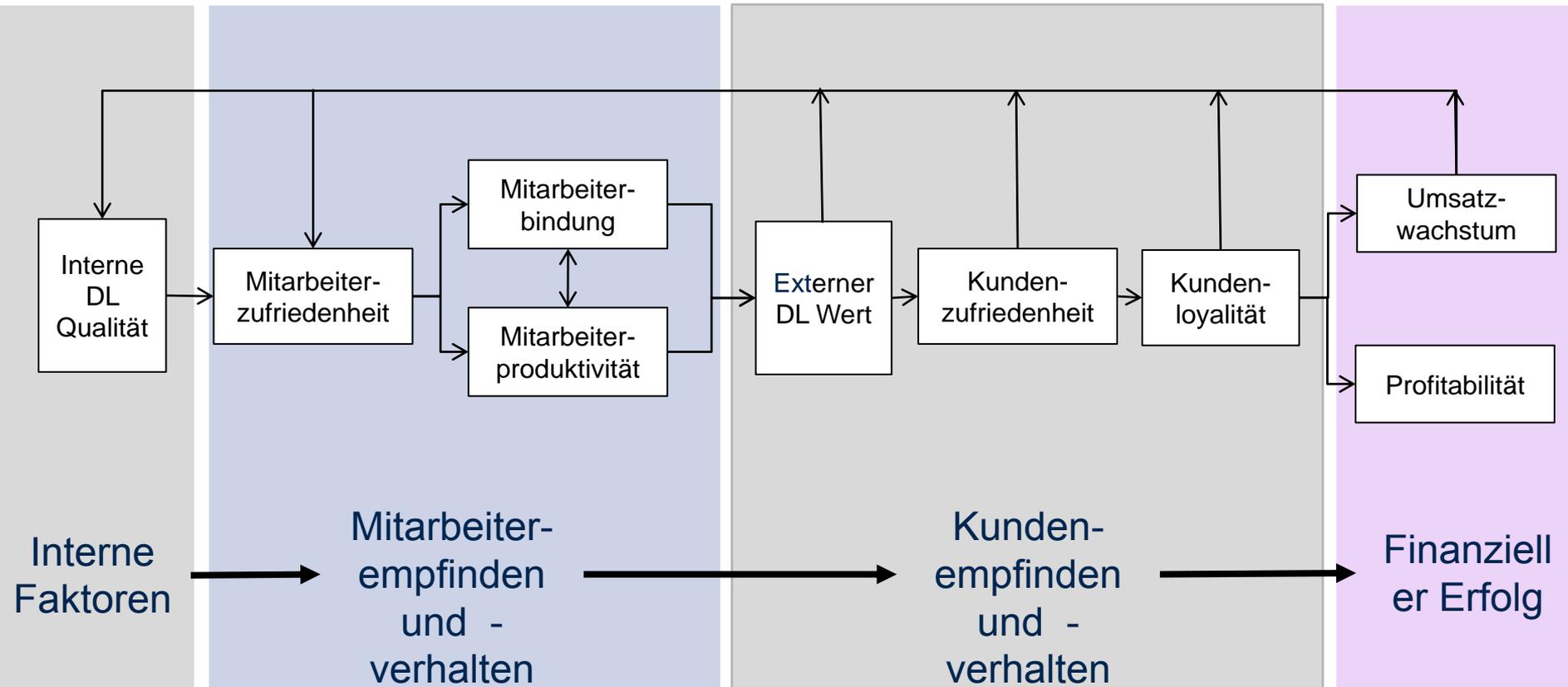


Prof. Dr. Nancy Wunderlich

Mitarbeiter:

- Anke Müller
- Marie-Theres Potthast
- Laura Isenbeck
- Isabel Teßmer
- Julian Garber

Womit befasst sich Dienstleistungsmanagement?



Quelle: Heskett et al. (1994): Putting the Service-Profit Chain to Work

Module des Lehrstuhls Dienstleistungsmanagement (Bachelor)

- **W2195 Dienstleistungsmanagement**
 - Teilmodule:
 - Grundlagen des Dienstleistungsmanagement
 - Service Brand Management
 - 10 ECTS / Wintersemester
- **W2196 Service Management Challenge (SMC)**
 - Umsetzen von Strategien in operative Entscheidungen im Rahmen einer Businesssimulation
 - Im Wettbewerb gegen KU Eichstätt-Ingolstadt, TU Dortmund
 - 5 ECTS / Sommersemester
 - deutsch- und englischsprachig

Zielgruppe des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Dienstleistungsmanagement

- **Benötigte Fähigkeiten:**
 - **BWL A, Englischkenntnisse**
- **Geförderte Fähigkeiten:**
 - **Analyse von Entscheidungssituationen im strategischen Dienstleistungsmanagement, Lösungskompetenzen für Fragestellungen in der Dienstleistungspraxis**
 - **Schreiben und Präsentieren in deutsch/englisch**
 - **Kooperations- und Teamfähigkeit durch Gruppenarbeit**
- **Vermitteltes Wissen:**
 - **Grundlagen des strategischen und operativen Dienstleistungsmanagements, insb. des Service Brand Managements**
 - **Anwendung der erlernten Theorien und Konzepte bei der Lösung von Managementproblemen im Dienstleistungsbereich**
- **Mögliche Berufsfelder**
 - **Tätigkeiten im Management, Unternehmensberatungen**